



STOWARZYSZENIE RZEŹNIKÓW I WĘDLINIARZY RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

00-246 Warszawa, ul. Miodowa 14

Warszawa, 01.06.2021 r.

Sz.P. Tomasz Chróstny

**Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji
i Konsumentów**

Dotyczy nieuczciwych praktyk sieci handlowych wobec zakładów i sklepów mięsnych w zakresie stosowania rażąco niskich cen.

Szanowny Panie Prezesie,

Z zadowoleniem odnotowaliśmy znaczną poprawę sytuacji związanej z wyeliminowaniem szeregu przypadków zatorów płatniczych w kooperacji z sieciami handlowymi, co wiąże się z wprowadzeniem stosownego ustawodawstwa w tym zakresie. Niestety patologie występujące w innych obszarach nieuczciwych praktyk dotyczących stosowania rażąco niskich cen mięsa i jego produktów nie doczekały się żadnych działań państwa, które podjęłyby walkę z tymi praktykami. W pismach z dnia 16.11.2017, 5.09.2018 kierowaliśmy do Prezesa UOKiK oraz osobistym spotkaniem z Panem u Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi Jana Krzysztofa Ardanowskiego, sygnalizowaliśmy wielokrotnie problem naruszeń prawa przez duże sieci handlowe działające w zakresie obrotu produktami rolno-spożywczymi i prosiliśmy o podjęcie działań zmierzających do skontrolowania praktyk tych sieci, które stosują rażąco niskie ceny mięs i jego przetworów w porównaniu z kosztami wytworzenia. W pismach tych opisywaliśmy cały mechanizm tych nadużyć.

Niewątpliwie biorąc pod uwagę rzetelnie przeprowadzoną kalkulację ceny (zał. Nr 1 do niniejszego pisma) i oferty cenowe wynikające z aktualnych gazetek reklamowych sieci (zał. Nr 2) proceder zaniżania cen prowadzący do zakłócenia warunków konkurencji na rynku

tel./fax 22 635 03 94, tel. 22 635 01 84, tel. kom. 507 130 369

www.srw.org.pl, e-mail: biuro@srw.org.pl

konto: BOŚ II O/W-wa, Al. Solidarności 104, Warszawa, nr 02 1540 1157 2001 6612 0421 0001

nadal funkcjonuje. W naszej ocenie w kompetencjach Prezesa UOKiK pozostaje podejmowanie działań zmierzających do eliminowania działań stanowiących zabronione prawem czyny nieuczciwej konkurencji oraz przypadki nieuczciwego wykorzystania przewagi kontaktowej. Oczekujemy podjęcia działań przez upoważnione do tego organy państwa oraz poinformowanie branży o podjętych działaniach. Dotychczasowe sygnały z naszej strony nie doczekały się adekwatnej do problemu reakcji. Bagatelizowanie tego problemu zakłóca warunki konkurencji na rynku oraz powoduje brak możliwości rozwoju dla małych i średnich firm rodzinnych oferując do sprzedaży mięsa i produkty mięsne.

Prezes Zarządu
Stowarzyszenia Rzeźników i Wędliniarzy RP

Janusz Rodziewicz

**STOWARZYSZENIE RZEŹNIKÓW
I WĘDLINIARZY RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ**
00-246 Warszawa, ul. Miodowa 14
REGON: 010287436
NIP: 525-16-57-116

Otrzymują:

1. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
2. Sejmowa Komisja Rolnictwa i Rozwoju Wsi
3. Senacka Komisja Rolnictwa i Rozwoju Wsi
4. Prasa ogólnopolska i branżowa

Załącznik 1

KALKULACJE CENOWE

Asortyment	Cena	Sieć	Data promocji
Schab b/k	8,99	Lidl	29.05.2021
Karkówka wp. b/k	10,99	Lidl	31.05.-02.06.2021
Schab b/k	10,99	Tesco	13.05-19.05.2021
Schab b/k	9,99	Tesco	22.04-28.04.2021
Łopatka wp b/k	9,99	Tesco	20.05-26.05.2021
Łopatka wp	9,99	Stokrotka	20.05-26.05.2021
Łopatka wp b/k	9,99	Polo Market	19.05-25.05.2021
Karkówka wp. b/k	9,49	Biedronka	17.05-22.02.2021
Łopatka wp b/k	8,49	Biedronka	13.05-19.05.2021
Schab b/k	11,99	Kaufland	13.05-19.05.2021
Szynka wp. b/k	10,99	Delikatesy Centrum	13.05-19.05.2021
Szynka wp. b/k	8,99	Biedronka	10.05-15.05.2021
Karkówka wp. b/k	9,49	Lidl	10.05-12.05.2021

Załącznik 2

Wyliczenie kosztu uzyskania schabu b/k w zakładzie mięsnym według wskaźników technologicznych

Średnia cena na giełdzie (09.05.2021): półtuszy 7,27 zł/kg

Średnia cena dla schabu na dlahandlu.pl – 17,67 zł/kg

schabu b/k 20,45 zł/kg (bez vat) – AGROHURT. SA

Powtarzająca się cena promocyjna 11,00 zł/kg

Obliczenia:

Przyjęto: masa tuszy 80 kg

Udział w tuszy: szynki 23%

Łopatki 11%

Schabu 10%

Karkówki 6%

50%

Wartość tuszy 80kg x 7,27 zł/kg = 581,60 zł

Wartość schabu przy założeniu, że wszystkie wyręby są równowartościowe:

581,6 zł x 0,10 = 58,16 zł – cena 8 kg schabu

58,16/8 = 7,27 zł/kg

Zakładamy, że 50% masy tuszy (elementy kulinarne) ma podwyższoną wartość o 50%

Po korekcie wartości: 7,27 + 50%

7,27 + 3,63 = 10,9 zł

Uwzględniają udział kości ze schabu (wraz z pozostałym mięsem na kościach schabowym) na 10%:

10,9 + 1,09 = **11,99 zł / kg**

Wniosek: Sieci promują schab po koszcie wyprodukowania przez zakład bez uwzględnienia kosztów zakładu, marży i podatku VAT.

Stąd do kosztów należy doliczyć:

- Poniższe koszty zakładowe, które kwalifikujemy na 20% wartości schabu

Koszt rozbioru tuszy
Koszt odkostnienia schabu
Koszt pakowania
Transport
Koszty pracownicze
Koszt mediów
Podatki

$$11,99 + 20\%$$

$$11,99 + 2,40 = 14,39$$

- Wartość marży dla zakładu kwalifikujemy na 12% wartości schabu

$$14,39 + 12\%$$

$$14,39 + 1,73 = 16,12$$

- 5% vat

$$16,12 + 5\%$$

$$16,12 + 0,8 = 16,92$$

Według powyższego cena schabu powinna wynosić około **16,92 zł/ za kg.**

Cena 16,92 zł/kg nie zawiera marży sklepu, która wynosi w obrocie mięsem 10-20%, co daje końcową cenę na poziomie ok. 18,6- 20,30 zł/kg.

Dopiero powyższa cena nie narusza zasad konkurencji i funkcjonuje w sklepach firmowych zakładów mięsnych i innych sklepach średniej wielkości.