



# Wirtualny Kongres Handlu Spożywczego

13 maja 2021 r.

<https://KongresHandlu.pl>

## PROGRAM KONGRESU

13 maja 2021 r.

9.00	Rozpoczęcie Wirtualnego Kongresu Handlu Spożywczego Maciej Ptaszyński - wiceprezes Polskiej Izby Handlu
9.10 – 09.40	Jak dotrzeć do wszystkich konsumentów? Efektywne strategie producentów. - <i>Pedro Martinho, członek zarządu Eurocash S.A.</i>
09.40 – 10.10	Sprzedaż w sklepach małaformatowych do 300m <sup>2</sup> w okresie Covid 19, czyli co zmieniła, a czego nie zmieniła pandemia - <i>Marek Zachalski, analityk danych w agencji CMR</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Które kategorie zyskały a które straciły? I wreszcie czy trendy te, pozostaną z nami na dłużej, czy może wrócimy do zwyczajów zakupowych z początku ubiegłego roku. Jako agencja badawcza, postaramy się odpowiedzieć na te i inne kluczowe pytania stawiane przez branżę FMCG. Opowiemy jak kształtowały się trendy sprzedaży w poszczególnych etapach pandemii, jak poszczególne restrykcje wpływały na zachowania zakupowe w obrębia poszczególnych kategorii oraz całego rynku.</li></ul>
10.10 – 10.30	Ciekawostki ze światowego handlu - <i>dr Michalina Szczepańska</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Jak inaczej zorganizować "tydzień włoski"?</li><li>• Czy poruszający się robot zastąpi sklepową półkę?</li><li>• Co będzie po kasach samoobsługowych?</li><li>• Jaką pracę sprzedawców-doradców przejmą boty?</li><li>• Za jakie środowiskowe rozwiązania zechce zapłacić konsument?</li></ul>
10.30 – 11.00	<b>PRZERWA - Rozmowy na stoiskach</b>
11.00 – 11.30	Pomost między sklepami a dostawcami – jak Grupa Chorten stymuluje polski handel ogólnospożywczy? - <i>Sylwia Olechno, dyrektor generalny, członek zarządu Grupy Chorten</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Transparentność, partnerstwo, komunikacja - czym wyróżnia się Grupa. Chorten na te innych sieci w kwestii współpracy między dostawcami a sklepami partnerskimi.</li><li>• Innowacyjna platforma Grupy Chorten – czyli jak wspieramy proces sprzedaży.</li><li>• Standardy współpracy handlowej w modelu grupy partnerskiej.</li></ul>
11.30 – 12.00	Polacy to Urodzeni Przedsiębiorcy – własny biznes w dobie pandemii. - <i>Marcin Poniatowski, członek zarządu Lewiatan Holding S.A.</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rola MŚP dla gospodarki - małe i średnie przedsiębiorstwa stymulują wzrost gospodarczy oraz generują nowe miejsca pracy, mimo to, jako jedna grupa. społeczna są rozproszeni, a ich głos w debacie publicznej jest mało słyszalny.</li><li>• Inicjatywa Urodzeni Przedsiębiorcy - jej celem jest docenienie i podkreślenie ważnej roli społecznej, jaką pełnią przedsiębiorcy, oraz pokazanie, że przedsiębiorczość to kapitał na przyszłość.</li><li>• Trendy i wyzwania - wyniki badania przeprowadzonego w ramach inicjatywy, pokazujące jak obecnie postrzegani są przedsiębiorcy przez społeczeństwo oraz z jakimi największymi trudnościami mierzą się obecnie.</li><li>• Lokalność - siła relacji i partnerstwo w biznesie, zarówno w kontekście budowania lokalnych społeczności oraz lokalnej współpracy przedsiębiorców, jak też trendów konsumenckich i ich decyzji zakupowych po pandemii.</li></ul>



12.00 – 12.15	System QAFP – szansą na budowanie konkurencyjności na rynku – <i>Jolanta Ciechomska – Kierownik Systemu QAFP.</i>
12.15 – 12.30	Współczesne trendy wpływające na wzrost handlu spożywczego - <i>Anna Heimberger, Head of trade marketing &amp; ecommerce Upfield Polska.</i>
<b>12.30 – 13.00</b>	<b>PRZERWA - Rozmowy na stoiskach</b>
<b>13.00 – 14.00</b>	<b>PANEL DYSKUSYJNY:</b> Moderator: <i>Andrzej Wojciechowicz, doradca, ekspert rynku FMCG</i> Proces dostaw, a technologie i trendy handlowe: <ul style="list-style-type: none"><li>• Cyfryzacja w procesie dostaw i jej znaczenie.</li><li>• Skrócenie łańcucha dostaw, dostawcy lokalni.</li><li>• Blockchain a trendy konsumenckie, narzędzie operacyjne czy marketingowe?</li><li>• Co dalej?</li></ul> Uczestnicy: <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Sylwia Olechno – Chorten, dyrektor generalny, członek zarządu Grupy Chorten</i></li><li>- <i>Katarzyna Słabowska - logistics department director, Żabka Polska</i></li><li>- <i>Robert Rękas - Prezes zarządu Polskiej Sieci Handlowej Lewiatan</i></li><li>- <i>Barbara Bisz - Ekspert w Instytucie Rozwoju Rolnictwa im. Władysława Grabskiego</i></li></ul>
14.00	Zakończenie Wirtualnego Kongresu Handlu Spożywczego