



DOCEŃ DOBRE

Numer 11/2018



wiadomości

Kwartalnik Programu Promocyjnego „Doceń polskie”

BEZPŁATNY
KWARTALNIK
styczeń 2018

ISSN 2449-8793

www.facebook.com/docenpolskie

Prestż znaku „Doceń polskie”! Od 2011 roku Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi jest Honorowym Patronem certyfikacji. Atestacje zaplanowane na 2018 rok także odbywają się pod jego patronatem. Nazwa programu jest chroniona (jako znak towarowy) i zastrzeżona w Urzędzie Patentowym RP.

POLOmarket promuje wyroby marki własnej godłem „Doceń polskie”

- Jesteśmy największą polską siecią supermarketów, stworzoną od podstaw z udziałem tylko polskiego kapitału i w komunikacji bardzo często odwołujemy się do naszej polskości. Jesteśmy dumni z tego, że na trudnym polskim rynku FMCG udało nam się stworzyć markę, która wyróżnia się na tle konkurencji - i tej polskiej, i tej zagranicznej (...) Promujemy mądry patriotyzm gospodarczy, a przedrostek „POLO” odnosi się właśnie do naszej polskości - mówi Krzysztof Szultka, Dyrektor Marketingu sieci POLOmarket. Z przedstawicielem sieci rozmawiamy o przyszłości marek własnych, propagowaniu artykułów spożywczych rodzimych producentów, a także rozwoju POLOmarketu.



Krzysztof Szultka. Dyrektor Marketingu sieci POLOmarket.

DOCEŃ POLSKIE: Siedem propozycji dostępnych wyłącznie w sklepach POLOmarketu zdobyło godła jakości i tytuły „TOP PRODUKT - Marki Własne”. Decyzja o przyznaniu znaków jakości zapadła podczas XXV atestacji. Co skłoniło Państwa do zgłoszenia żywności do oceny?

Mamy naprawdę świetne marki własne, a program „Doceń polskie” umożliwia nam dotarcie z informacją o nich do większej liczby konsumentów. Oczywiście, jest to dla nas nie tylko promocja, ale i ważne wyróżnienie, które potwierdza wysoką jakość. Przystępując do programu chcieliśmy skonfrontować nasze opinie na temat produktów z opinią ekspertów. Cieszą nas wysokie noty, jakie otrzymały nasze produkty zgłoszone do degustacji; to dla nas zaszczyt i wielka radość.

Znaki jakości „Doceń polskie - MARKI WŁASNE” i tytuły TOP PRODUKT - MARKI WŁASNE otrzymały następujące wyroby dostępne tylko w sieci POLOmarket:

- Ketchup pikantny Zaczarowany Ogród
- Papryka konserwowa czerwona Zaczarowany Ogród
- Groszek konserwowy Zaczarowany Ogród
- Ogórki konserwowe Zaczarowany Ogród
- Parówki Rzeźnik Szymon,
- Serek Mleczna Polana homogenizowany waniliowy
- Wafel Czarus orzechowy

DP: Godła jakości to dodatkowa motywacja do sięgnięcia po produkty marki własnej. Zgadza się Pan, że na przestrzeni lat zmieniło się podejście konsumentów do tych wyrobów?

Tak, postrzeganie marek własnych przeszło metamorfozę. Na początku, gdy marki własne pojawiły się w polskich placówkach zagranicznych sieci, kojarzono je przede wszystkim jako tanie i jakościowo gorsze zamienniki markowych produktów. Niemniej, od jakiegoś czasu popularność i jakość marek własnych rośnie. Dziś klienci chętnie sięgają po takie produkty, bo wiedzą, że w niczym nie ustępują one towarom uznanych marek, a jednocześnie są tańsze.

DP: Uważa Pan, że będą one nadal zyskiwać na popularności?

Z badań wynika, że marki własne w Polsce nie osiągnęły jeszcze szczytu popularności, a rynek ma spory potencjał rozwoju. Około 30 proc. sprzedawanych w Polsce towarów to marki własne, podczas gdy w Europie Zachodniej jest to niemal dwa razy tyle! POLOmarket bardzo mocno inwestuje w produkty pod marką własną. Kilka tygodni temu w naszych sklepach pojawiły się pieluszki Bobo Boom i proszę mi wierzyć, ich jakość w niczym nie ustępuje jakości znanych brandów. Chcemy, żeby klient przychodząc do sklepu, przychodził z zamiarem kupienia naszej marki własnej, żeby ją znał i cenił. Dlatego nie ma mowy o kompromisach jeśli chodzi o jakość. Natomiast ceny są bardzo atrakcyjne.

DP: POLOmarket obchodził w 2017 roku swoje 20 urodziny. To okazja, by podsumować dotychczasową działalność, ale także wyznaczyć sobie kolejne cele...

Od samego początku chcieliśmy być polskim supermarketem, wyróżniającym się na rynku najwyższą jakością asortymentem i doskonałą jakością obsługi. Oczywiście, 20 lat to dużo czasu i nasza strategia zmieniała się wraz z rozwojem naszej firmy. Nasze plany rozwojowe na kolejne lata opierają się na kilku filarach, przede wszystkim jakości asortymentu, bogatej ofercie produktów ultraświeżych i rozwoju marek własnych.

Dziękuję za rozmowę.

Rozpocznij dobrze Nowy Rok! Sięgnij po godło promocyjne „Doceń polskie”!

31 stycznia 2018 roku w Sosnowcu (a dokładniej - w Hotelu Centrum Sosnowiec) będzie miała miejsce XXVII certyfikacja żywności organizowana w ramach Ogólnopolskiego Programu Promocyjnego „Doceń polskie”.

To pierwszy z czterech audytów zaplanowanych na 2018 rok.

Zdobywając certyfikat „Doceń polskie” już w styczniu, można zaplanować całoroczne działania związane z godłem promocyjnym. Producent nagrodzonej żywności będzie mógł włączyć znak programu we wszystkie swoje przedsięwzięcia (kampanie, materiały reklamowe, udział w targach etc.), ale także korzystać z propozycji twórców programu. Pomysłami i inspiracjami dot. wykorzystania potencjału znaku „Doceń polskie” dzielimy się regularnie, m.in. poprzez korespondencję mailową z laureatami programu.

Patronat honorowy nad wszystkimi dotychczasowymi certyfikacjami sprawował Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Atestacje zaplanowane na rok 2018 także odbędą się pod patronatem szefa resortu rolnictwa.



Laureaci programu „Doceń polskie” otrzymują profesjonalne zdjęcia produktów!

Począwszy od XXV atestacji żywności, każdy laureat programu promocyjnego otrzymuje profesjonalne zdjęcia nagrodzonych produktów (tzw. „packshoty”).

Fotografie są wykonywane na białym tle; dzięki czemu mają uniwersalne zastosowanie. Takie zdjęcia są odpowiednie na stronę internetową, doskonale sprawdzą się w ulotce, czy katalogu. Fotografie otrzymują wszyscy posiadacze licencji, nie są one objęte dodatkowymi kosztami.



Podsumowanie październikowej certyfikacji

Eksperci sprawdzili jakość ponad 230 artykułów spożywczych



Kolejny audyt żywności przeszedł do historii! XXVI atestacja odbyła się 25 października 2017 roku. Tego dnia członkowie Łoży Ekspertów sprawdzili jakość 232 wyrobów, ocenione zostały m.in.: nabiał, pieczywo, dania gotowe, miody, owoce, słodczyce, dziczyzna, napoje, wędliny i przetwory, a także produkty marek własnych. Do certyfikacji przystąpiło 76 producentów z całego kraju (wszystkich 16 województw).

Tak jak dotychczas, obradom Łoży Ekspertów przewodniczył Mirek Drewniak, współzałożyciel Klubu Szefów Kuchni.

Kolorowe Tortille z Olejem Wielkopolskim

Składniki:

- 1/2 szklanki Oleju Wielkopolskiego
- 2 tortille
- 1/2 kg kurczaka
- 10 małych pomidorków
- 1 ogórek
- 1 żółta papryka
- 1 czerwona papryka
- 1 czerwona cebula
- 1 garść liści bazylii
- sól
- pieprz
- szczypta chili

Przygotowanie:

Kurczaka, paprykę i cebulę kroimy w kostkę, doprawiamy i podsmażamy na Oleju Wielkopolskim. Lekko skropione wodą tortille rozgrzewamy na suchej patelni. Zawijamy farsz i ponownie wkładamy na patelnię, tym razem z odrobiną oleju.

Całość przyozdabiamy przekrojonymi na połówki pomidorkami i listkami bazylii.



Rekomendacja

Jakość, polskie pochodzenie i... pasja



26 lat działalności na krajowym rynku, roczna sprzedaż na poziomie 12 milionów butelek oraz 11-12 proc. udział w rynku - te dane obrazują pozycję firmy TiM S.A. w polskim sektorze winiarskim.

O sukcesie firmy decyduje kilka czynników, m.in. atrakcyjne portfolio win (750 indeksów win z różnych zakątków świata), czy zaangażowanie zespołu profesjonalistów. Angażujemy się w przedsięwzięcia edukacyjne; codziennie udowadniamy, że wino to nie tylko trunek, ale pasja i sposób życia. Nie bez przyczyny naszym mottem są słowa „Z miłości do wina”.

Nie spoczywamy jednak na laurach, czego przykładem jest m.in. nasze zaangażowanie w program promocyjny „Doceń polskie”. Certyfikaty i tytuły TOP PRODUKT otrzymały dwie propozycje z naszego portfolio: Cydr Polski Klasyczny oraz Cydr Polski Rumiany.

Już same nazwy nagrodzonych produktów odnoszą się do ich pochodzenia, a godło „Doceń polskie” jeszcze wzmacnia ten przekaz, jednocześnie akcentując ich najwyższą jakość.

Propagując cydrylicy przybliżamy sposób ich produkcji (proces obejmuje aż 9 etapów), inspirujemy także do podawania ich na różne sposoby i o każdej porze roku.

Fakt, że możemy promować produkty godłem „Doceń polskie” jest dla nas bardzo ważny, to cenna pomoc w komunikacji z odbiorcami.

Patrycja Sikorska

Menedżer PR i marketingu strategicznego
PR & Strategic Marketing Manager

wiesz **więcej**

„Doceń polskie” w kapsule czasu

Racibórz, gdzie mieści się siedziba organizatorów programu promocyjnego „Doceń polskie”, obchodził w 2017 roku jubileusz 800-lecia nadania praw miejskich. Z tej okazji, z inicjatywy redakcji tygodnika „Nowiny Raciborskie” i Urzędu Miasta Racibórz, przygotowano specjalną kapsułę czasu, która zostanie otwarta najszybciej za 50 lat. Uroczyste zakopanie kapsuły odbyło się 11 listopada 2017 r. W przedsięwzięcie zaangażowali się także twórcy programu „Doceń polskie”.

Zgodnie z zapisem umieszczonym na wieku kapsuły, jej zawartość można odkryć dopiero w 2067 roku. Przyszłe pokolenia znajdą w niej pamiątki, listy, dokumenty, zdjęcia i prace plastyczne ofiarowane przez 50 firm i instytucji. Wśród nich są także materiały związane z programem „Doceń polskie”.

W kapsule zamknięto październikowy numer (10/2017) kwartalnika „Doceń Dobre Wiadomości”, a także pendrive z wygrawerowanym znakiem „Doceń polskie” oraz rokiem 2017. Pamięć USB zawiera: logotyp programu, elektroniczne wydania kwartalnika z 2017 roku, e-book z przepisami kulinarnymi laureatów programu, zdjęcia z certyfikacji, które odbyły się w 2017 roku oraz zrzuty ekranu prezentujące strony internetowe, fanpage i blog programu „Doceń polskie”. Poza tym, na nośniku zapisano specjalny dokument w języku angielskim i polskim - list do osób, które w 2067 roku otworzą kapsułę czasu.

Trudno przewidzieć jak będzie wyglądała rzeczywistość za 50 lat. Pewne jest natomiast, że kolejne pokolenia raciborzan, dzięki kapsule czasu i materiałom programu „Doceń polskie”, będą mogły dowiedzieć się jak w 2017 roku prezentowała się branża spożywcza.



Foto. Paweł Okulowski, nowiny.pl

Program „Doceń polskie” w liczbach

76 producentów wzięło udział w XXVI atestacji żywności

16 województw reprezentowali producenci, którzy przystąpili do październikowego audytu w 2017 roku

4

raz Łoża Ekspertów wyróżniła Mozzarellę mini w zalewie z oferty Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Skierniewicach

1557

w tym roku w Konarach założono pierwszy sad, w którym uprawiano gruszkę i jabłka przeznaczone na zbyt, w miejscowości tej siedzibę ma firma Handlopak

85

przepisów zawiera e-book programu „Doceń polskie”, a publikacja będzie aktualizowana

31

stycznia 2018 odbędzie się kolejny audyt żywności

Promuj swoje produkty w elektronicznej książce kucharskiej!

Aż 85 przepisów na różnorodne smakowite propozycje (przystawki, zupy, dania główne, napoje i desery) znalazło się w kulinarnym e-booku opracowanym przez twórców programu „Docień polskie”. Składnikiem każdego dania jest produkt z certyfikatem jakości, zaś nazwa nagrodzonego wyrobu i jego producenta zostały podkreślone.

Trwają prace nad aktualizacją tej publikacji, zatem wszyscy laureaci programu mogą się zaangażować i umieścić swoje przepisy w e-książce kucharskiej. Jak to zrobić?

Wystarczy do organizatorów programu przesłać przepis, logo firmy oraz zdjęcie (w dużej rozdzielczości) gotowego dania. E-book można pobrać bezpośrednio z adresu www.blogDocenPolskie.pl



Autorskie receptury – kluczem do sukcesu

wywiad

Z Klaudiuszem i Dariuszem Więckiem - współwłaścicielami ZM Więcek Sp. j. rozmawia Katarzyna Salomon.

DOCEŃ POLSKIE: Aż cztery wyroby oferowane przez ZM Więcek, a mianowicie: Frankfurterki, Krakowska sucha, Kabanosy wieprzowe oraz Połędwica włoska mogą poszczycić się zdobyciem najwyższych laurów programu promocyjnego - „Docień polskie TOP PRODUKT”. Proszę powiedzieć, czy nagrodzone produkty są również tymi, które najczęściej wybierają Wasi klienci?



Tak, nagrodzone produkty są tymi, które najczęściej wybierają nasi klienci, dlatego też poddaliśmy je ocenie ekspertów „Docień polskie”. Przyznanie im Godła „Docień polskie TOP PRODUKT”

świadczy o dobrych gustach zarówno naszych klientów, jak i jury.

DP: Czy można powiedzieć, że zdobycie znaku wpłynęło na wzrost sprzedaży wyróżnionych produktów?

Już po ogłoszeniu wyników i zamieszczeniu reklamy zanotowaliśmy wzrost sprzedaży. Produkty ze znakiem „Docień polskie” są kupowane chętniej.

DP: W jaki sposób podkreślacie swój sukces i jakie działania promocyjne prowadzicie w związku ze zdobyciem godła promocyjnego „Docień polskie TOP PRODUKT”?

W związku ze zdobyciem godła promocyjnego „Docień polskie TOP PRODUKT” w lokalnych gazetach ukazała się reklama wyróżnionych produktów. W sklepach pojawiły się certyfikaty, na produktach umieszczamy godło „Docień polskie”, a personel ustnie przekazuje naszym klientom informacje o nowym sukcesie.



DP: Proszę o przedstawienie planów firmy na najbliższą przyszłość. Jakimi nowymi asortymentami zamierzacie oczarować swoich klientów?

Zakład stara się produkować towar bazując na własnych autorskich recepturach, aby wyróżnić się w branży, tak więc należy odwiedzać nasze sklepy, żeby przekonać się, co nowego wprowadziliśmy do sprzedaży :).

DP: I ostatnie pytanie - czy, według Pana, inicjatywy takie jak Ogólnopolski Program Promocyjny „Docień polskie” są potrzebne polskim konsumentom i producentom, i dlaczego?

Programy takie jak „Docień polskie” są potrzebne, ponieważ przede wszystkim potwierdzają dobrą jakość wyprodukowanego towaru. Uwierdzają ponadto nas, producentów w tym, że produkujemy zdrową, smaczną żywność. Klienci natomiast mogą być pewni, że kupują pewny, dobry produkt.

Dziękuję za rozmowę.

Centrum Znakowania Żywności sprawdza poprawność etykiet nagrodzonych produktów

Pakiet narzędzi udostępnianych bezpłatnie laureatom programu „Docień polskie” jest bardzo różnorodny. Wśród korzyści wynikających z posiadania znaku jakości są konsultacje dot. prawa żywnościowego. Specjalista Centrum Znakowania Żywności sprawdza etykiety produktów biorących udział w audycie. Każdy laureat programu (którego wyroby oceniono podczas XXV certyfikacji i kolejnych) otrzymuje informację czy zawarte na opakowaniu informacje spełniają wymogi prawa.

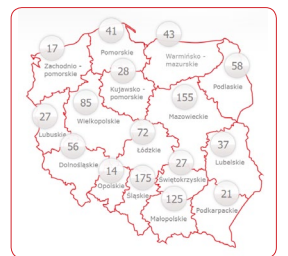
Jeśli nie, producent zostanie skierowany na konsultacje (telefoniczne lub mailowe) z Centrum Znakowania Żywności. Laureat audytu otrzyma konkretną wskazówkę co zrobić, aby zapis był poprawny. Działania te nie wymagają uiszczania dodatkowych opłat.



To będzie podróż pełna smaku!

Polskę można zwiedzać na różne sposoby: punktem wyjścia mogą być zabytki, ciekawe budynki nowoczesnej architektury, obiekty sportowe lub... smak. Miłośnicy kulinariów mogą „podróżować” po naszym kraju wg Mapy Dobrego Smaku. To swoisty kompas wyznaczający kurs na sprawdzone produkty spożywcze. Pod adresem www.MapaDobregoSmaku.pl dostępne jest zestawienie żywności z godłem „Docień polskie”. Nagrodzone artykuły spożywcze można wyszukiwać wg kategorii lub siedziby producenta.

To wygodny sposób, by szybko znaleźć sprawdzone produkty warte spróbowania.



Docień Dobre Wiadomości

Wydawca: PHU GEMINI,

ul. Wojska Polskiego 1-3/3, 45-862 Opole

Adres Redakcji:

ul. M. Skłodowskiej 42, 47-400 Racibórz

tel./fax: 32 419 17 00, 32 419 16 90, 32 419 16 92

tel. kom. 509 230 711, 509 230 713, 509 230 714

e-mail: kontakt@docenpolskie.pl

Redaktor Naczelny:

Karolina Szłapańska

k.szlapanska@docenpolskie.pl

Skład graficzny:

Karol Musioł

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń i tekstów sponsorowanych oraz za treść i poprawność artykułów przygotowanych przez niezależnych autorów. Materiałów niezamówionych nie zwracamy.

Zastrzegamy sobie prawo do skracania i adiacji tekstów.

Przedruk materiałów lub ich części tylko za pisemną zgodą Redakcji.

www.docenpolskie.pl

www.blog.docenpolskie.pl

www.facebook.com/docenpolskie



Wybrane produkty wyróżnione znakiem „Doceń polskie”



Ajex-Pol Sp. z o.o.
www.ajexpol.pl

Produkt: makrele wędzone na gorąco
nr 20/1684/2016; nadany: 18.05.2016; ważny do 30.09.2018



CEDROB S.A.

www.cedrob.com.pl

Produkt: kotlety z prażoną cebulką „Czas na...”
nr 24/2052/2017; nadany: 29.04.2017; ważny do 31.10.2019

Cukiernia **Nova**



Cukiernia Nova Kozyrski, Izak Spółka Jawna

www.cukiernianova.com.pl

Produkt: sernik firmowy
nr 26/2361/2017; nadany: 08.11.2017; ważny do 31.05.2020



Spółdzielnia Pracy CUKRY NYSKIE

www.cukrynyskie.com.pl

Produkt: herbatniki deserowe zbożowe
nr 23/2013/2017; nadany: 17.02.2017; ważny do 31.07.2019



Gospodarstwo Ogrodnicze s.c. Dariusz Florek, Krzysztof Florek

www.florekpomidory.pl

Produkt: pomidor Florek
nr 25/2230/2015; nadany: 02.08.2015; ważny do 29.02.2020



P.O.W. „La-Vita” Marek Luniak

www.la-vita.pl

Produkt: chrzan extra wieluński
nr 21/1710/2016; nadany: 28.07.2016; ważny do 31.01.2019



Multi Ice Radosław Charubin

www.lodybonano.pl

Produkt: szarlotka
nr 25/2210/2017; nadany: 31.07.2017; ważny do 29.02.2020

Marton



PPH.U. „MARTON” Ireneusz Pyczak

www.marton-napoje.com.pl

Produkt: naturalna woda źródłana gazowana
nr 25/2217/2017; nadany: 01.08.2017; ważny do 29.02.2020



Netto Sp. z o.o.

www.netto.pl

Produkt: Rajski Sad dżem z czarnych porzeczek MARKA WŁASNA
nr 24/2153/2017; nadany: 18.05.2017; ważny do 31.10.2019



Gospodarstwo Pszczelarskie Ewa i Bogdan Toporkiewicz

www.facebook.com/gospodarstwo.pszczelarskie.toporkiewicz/

Produkt: miód lipowy
nr 26/2304/2017; nadany: 30.10.2017; ważny do 31.05.2020



POLOmarket Sp. z o.o.

www.polomarket.pl

Produkt: parówki Rzeźnik Szymon MARKA WŁASNA
nr 25/2203/2017; nadany: 31.07.2017; ważny do 29.02.2020



Zakład Masarski Seget Sp. j.

www.segetslask.pl

Produkt: ale klopsy z cielęciny
nr 25/2251/2017; nadany: 08.08.2017; ważny do 29.02.2020

Serabio



Serabio Arkadiusz Bartzak

www.serabio.pl

Produkt: szwajcar MARKA WŁASNA
nr 23/2014/2017; nadany: 17.02.2017; ważny do 31.07.2019



Sobik Zakład Produkcyjny Sp. z o.o. Sp. K.

www.sobik.com.pl

Produkt: masło klarowane
nr 23/2026/2017; nadany: 22.02.2017; ważny do 31.07.2019



WYTWÓRCZA SPÓŁDZIELNIA

PRACY „SPOŁEM” w Kielcach

www.wspspolem.com.pl

Produkt: sos kielecki meksykański
nr 26/2336/2017; nadany: 03.11.2017; ważny do 31.05.2020



SPOŁEM Powszechna Spółdzielnia

Spożywców „Robotnik” w Zamościu

www.spolem-zamosc.pl

Produkt: chleb żytni jasny
nr 24/2132/2017; nadany: 10.05.2017; ważny do 31.10.2019



Polskie Warzelnie Soli Sp. z o.o.

www.solzero.pl

Produkt: supersól
nr 26/2349/2017; nadany: 06.11.2017; ważny do 31.05.2020

Olandia



Złoto Polskie Family Business s.c.

www.zlotopolskie.pl

Produkt: eko olej rzepakowy uniwersalny
nr 26/2366/2017; nadany: 08.11.2017; ważny do 31.05.2020